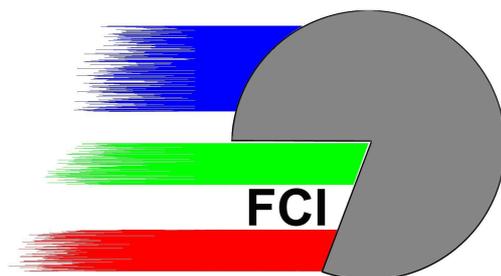


**Comitato Regionale Valle d'Aosta  
Comité Régional Vallée D'Aoste**

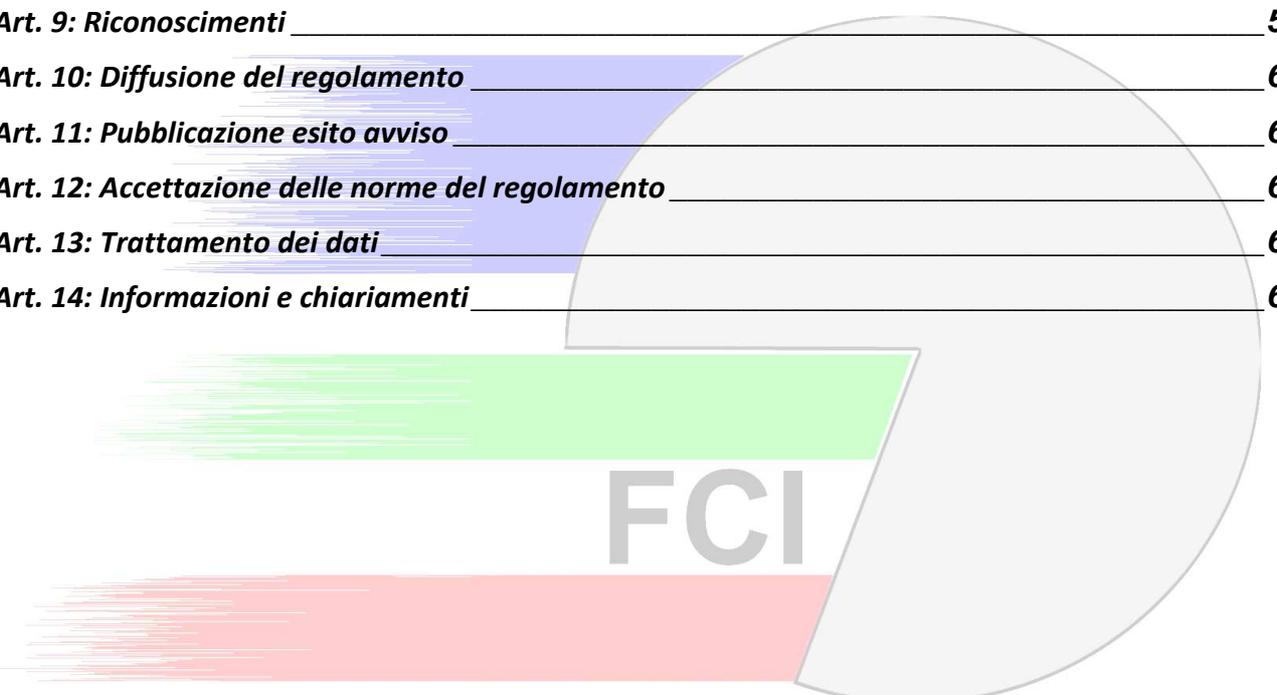


**REGOLAMENTO  
Realizzazione LOGO Grand Prix**

**Comitato Regionale Valle d'Aosta - Federazione Ciclistica Italiana  
c/o Palaindoor - Corso Lancieri d'Aosta, 41/A - 11100 AOSTA (AO)  
Telefono: 0165 548463 - Fax: 0165 548463  
Email: valleaosta@federciclismo.it**

## SOMMARIO

<b>SOMMARIO</b>	<b>2</b>
<b>Articolo 1: Finalità o oggetto del progetto</b>	<b>3</b>
<b>Articolo 2: Condizioni di partecipazione</b>	<b>3</b>
<b>Articolo 3: Incompatibilità alla partecipazione</b>	<b>3</b>
<b>Articolo 4: Caratteristiche del logo</b>	<b>3</b>
<b>Articolo 5: Elaborati richiesti</b>	<b>4</b>
<b>Articolo 6: Selezione del logo</b>	<b>4</b>
<b>Articolo 7: Modalità e termini di presentazione degli elaborati</b>	<b>4</b>
<b>Art. 8: Diritti sul logo e garanzie</b>	<b>5</b>
<b>Art. 9: Riconoscimenti</b>	<b>5</b>
<b>Art. 10: Diffusione del regolamento</b>	<b>6</b>
<b>Art. 11: Pubblicazione esito avviso</b>	<b>6</b>
<b>Art. 12: Accettazione delle norme del regolamento</b>	<b>6</b>
<b>Art. 13: Trattamento dei dati</b>	<b>6</b>
<b>Art. 14: Informazioni e chiarimenti</b>	<b>6</b>

A large, semi-transparent watermark of the FCI logo is positioned in the lower right quadrant of the page. The logo consists of a stylized 'F' shape formed by three horizontal bars of different colors: a light blue bar at the top, a light green bar in the middle, and a light red bar at the bottom. The letters 'FCI' are printed in a grey, sans-serif font across the center of the 'F' shape.

FCI

## **Articolo 1: Finalità o oggetto del progetto**

Il progetto è finalizzato alla ideazione, progettazione e selezione di un logo identificativo che potrà essere utilizzato per contraddistinguere tutta la documentazione, cartacea ed informatica, connessa al circuito regionale denominato "Grand Prix Vallée D'Aoste", al fine di sviluppare una linea grafica coordinata che dovrà contrassegnare tutta la comunicazione legata alle esigenze del circuito. Il logo costituirà l'immagine guida per gli eventi, le iniziative, i materiali di comunicazione e dovrà esprimere e sintetizzare la vision del progetto.

Il logo dovrà avere come tema il ciclismo come gioco e divertimento nel nostro territorio.

La grafica dovrà individuare caratteri, colori, tipologia, che connotino la comunicazione del progetto in modo uniforme e che ne rappresentino l'unitarietà.

L'immagine grafica sarà riprodotta sul sito web e su tutto il materiale di comunicazione dell'immagine e dell'attività del Comitato Regionale Valdostano della Federazione Ciclistica Italiana (FCIVDA) ed eventualmente dalle ASD affiliate e altri enti/istituzioni che compongono il partenariato del circuito. Il logo potrà essere pubblicato su differenti media nazionali ed internazionali e ne potrà essere fatto uso da parte di differenti soggetti, debitamente autorizzati, impegnati nella promozione, organizzazione e realizzazione di attività legate al circuito.

## **Articolo 2: Condizioni di partecipazione**

La partecipazione è aperta a tutti gli associati ad una ASD affiliata alla FCIVDA.

Ogni partecipante potrà presentare un solo elaborato.

## **Articolo 3: Incompatibilità alla partecipazione**

Non possono partecipare al presente avviso:

- i membri effettivi o supplenti del Comitato Tecnico Giudicante;

## **Articolo 4: Caratteristiche del logo**

Il logo dovrà essere originale, esclusivo, e deve rispettare i seguenti requisiti:

- 1) non deve essere simile o uguale a quello di altro soggetto, Ente, festival o organismo sia pubblico che privato;
- 2) deve poter essere ingrandito e ridotto senza perdita di qualità grafica e di chiarezza ed efficacia comunicativa;
- 3) può essere formato da una parte grafica e da una parte descrittiva- slogan;
- 4) in caso di linee a vivo dovrà essere presentato in versione scontornata e, comunque, senza sfondo;
- 5) dovrà poter essere riprodotto in diverse varianti di colore;
- 6) i colori dovranno essere realizzati in quadricromia e in bianco e nero, con la possibilità di essere riprodotto in diverse varianti di colori;
- 7) in nessun caso dovrà riportare il nome dell'autore.

Il progettista potrà proporre, sia nella progettazione del logo sia nella sua applicazione, qualsiasi soluzione purchè siano rispettati i seguenti requisiti:

- attinenza alle caratteristiche ed agli obiettivi del circuito regionale denominato "Grand Prix Vallée D'Aoste";
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità di realizzazione e gestione;

- riproducibilità su vari tipi di supporti e media (a colori, retinato, monocromatico), anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, etc.).

Inoltre:

- il logo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza perdere di forza comunicativa, mantenere visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici a qualsiasi scala, sia in versione statica che dinamica (motion graphic);
- deve essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra parte grafica e le parole eventualmente utilizzate;
- deve essere comprensibile e utilizzabile in tutto il mondo;
- consentire l'applicazione in abbinamento ad altri marchi istituzionali (es. Pubblica Amministrazione, enti, istituzioni, etc.).

Il logo sarà utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione del circuito e sarà accompagnato al minimo dal logo del FCIVDA e della Federazione ciclistica Italiana, unitamente ai loghi degli altri partner del circuito.

### **Articolo 5: Elaborati richiesti**

I candidati che intendono partecipare al presente avviso dovranno presentare, a pena di esclusione, i seguenti elaborati e documenti:

- una breve relazione descrittiva dell'idea progettata;
- un elaborato grafico del logo a colori realizzato in grafica vettoriale, presentato in visione nel formato PDF, JPG (senza compressione) su supporto cd/dvd non riscrivibile;
- una scheda contenente le generalità complete del progettista, nonché una dichiarazione di accettazione di tutte le norme dell'Avviso e di impegno alla cessione dei diritti all'FCIVDA ex art. 8 del presente regolamento, oltre che la dichiarazione di non incorrere in nessuna delle cause di esclusione di cui all'art. 38 comma 1 del D.Lgs. n. 163/06.

Gli elaborati grafici del logo, presentati su supporto digitale come sopra, devono costituire e rappresentare gli esemplari originali del logo stesso.

Tutti i file dovranno essere realizzati in modo tale da consentire direttamente (senza ulteriori interventi di tipo grafico) la pubblicazione, la riproduzione e la stampa tipografica.

**Gli elaborati non dovranno pervenire all' FCIVDA via e-mail.**

### **Articolo 6: Selezione del logo**

Gli elaborati pervenuti saranno esaminati dal Comitato Tecnico Giudicante nominato dal direttivo della FCIVDA, i quali possono farne parte.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini, così come pure non sussiste obbligo alcuno di selezionare comunque un progetto.

### **Articolo 7: Modalità e termini di presentazione degli elaborati**

La lingua ufficiale nella quale deve essere presentato e predisposta la progettazione e le proposte grafiche è l'italiano.

Il plico dovrà essere consegnato a mano **entro e non oltre il giorno 17/03/2017** al seguente indirizzo:

Comitato Regionale Valle d'Aosta - Federazione Ciclistica Italiana

c/o Palaindoor - Corso Lancieri d'Aosta, 41/A - 11100 AOSTA (AO)  
Telefono: 0165 548463 - Fax: 0165 548463  
Email: valleaosta@federciclismo.it

Sulla busta dovrà essere indicato: **“Candidatura alla creazione del logo Grand Prix”**.  
Non saranno presi in esame progetti pervenuti dopo la scadenza del termine o comunque non conformi a quanto indicato nel presente bando.

### **Art. 8: Diritti sul logo e garanzie**

Il progettista, il cui logo verrà selezionato, cederà il logo ed i diritti di utilizzazione economica dello stesso all'FCIVDA, che ne acquisterà pertanto la piena ed esclusiva proprietà ed il possesso degli esemplari originali del logo del progettista, contenuti negli elaborati grafici di cui al precedente articolo 5, nonché il complesso dei diritti esclusivi di utilizzazione economica di detta opera, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il diritto di pubblicazione, di riproduzione del logo, in qualunque modo e forma, il diritto di diffusione e comunicazione al pubblico, anche in forma interattiva e su reti telematiche, oltre al diritto di distribuzione, senza limiti di tempo e con estensione di detti diritti a qualunque territorio nel mondo in cui l'opera può essere utilizzata.

L'FCIVDA acquisirà inoltre il diritto all'elaborazione del logo, rientrando tra le sue facoltà anche quella di apportare adattamenti, modificazioni, aggiunte ed eseguire rifacimenti parziali del logo stesso. L'FCIVDA può chiedere l'ausilio del progettista per procedere ad elaborazioni e modifiche del logo, che si dovrà rendere disponibile a fornire il proprio apporto.

Non sarà corrisposto alcun compenso ai partecipanti.

Ciascun concorrente garantisce che il logo contenuto negli elaborati grafici presentati per la partecipazione al progetto è stato da lui creato senza avvalersi di elementi o parti creative tratte da altre opere che possano costituire plagio di opera altrui. Garantisce inoltre che il logo presentato è nella sua libera disponibilità, non è sottoposto ad alcun vincolo derivante da sequestro o pignoramento, nè ha già costituito oggetto di cessione o di licenze in favore di terzi. Ciascun concorrente garantisce inoltre che gli elaborati grafici contenenti il logo non violano alcun diritto di proprietà intellettuale di terzi, ivi inclusi, senza limitazione alcuna, altri diritti d'autore, marchi, nomi, denominazioni, altri segni distintivi, quali ditte o insegne, appartenenti a terzi, assumendo in tal caso l'onere di tenere indenne da ogni responsabilità l'FCIVDA e gli altri partners del progetto.

Il progettista il cui logo verrà selezionato, in particolare, si impegnerà a tenere indenne e manlevare l'FCIVDA o gli altri partners da ogni e qualsiasi pretesa, azione, procedimento avanzato o intrapreso contro quest'ultimo o contro gli altri partner del progetto, per violazione di eventuali diritti di proprietà intellettuale di terzi in relazione sia ai contenuti del logo che all'uso ed impiego del logo per gli scopi del progetto. Il progettista terrà pertanto indenne ed esonera sin d'ora l'FCIVDA e gli altri partners del progetto, da ogni e qualsiasi responsabilità, fatta valere da terzi, danno o spesa direttamente o indirettamente connessi con l'uso ed i contenuti del logo.

Il progettista presterà la propria assistenza e collaborazione qualora i diritti di utilizzazione economica del logo venissero violati da terzi.

### **Art. 9: Riconoscimenti**

Al progettista del logo selezionato verrà consegnata una targa di riconoscimento durante l'annuale festa del ciclismo. Il progettista inoltre potrà essere invitato a partecipare ai workshop divulgativi ed alle iniziative di comunicazione e promozione del progetto.

## **Art. 10: Diffusione del regolamento**

Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito web istituzionale all'indirizzo [www.fcivda.com](http://www.fcivda.com) (alla data di messa on line del nuovo sito) e inviato tramite e.mail a tutte le ASD affiliate.

## **Art. 11: Pubblicazione esito avviso**

L'esito del progetto sarà reso noto sul sito web del FCIVDA . Tutte le proposte pervenute e non premiate non saranno restituite. In ogni caso, i partecipanti all'avviso assumono a loro carico tutti i rischi e i danni – compreso il furto – che gli elaborati dovessero eventualmente subire nel corso della spedizione e giacenza presso l'Ente.

## **Art. 12: Accettazione delle norme del regolamento**

La partecipazione al presente avviso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente atto.

## **Art. 13: Trattamento dei dati**

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, l'FCIVDA che bandisce il presente regolamento si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente progetto.

## **Art. 14: Informazioni e chiarimenti**

Per informazioni o chiarimenti inerenti il presente avviso potranno essere contattati, via mail, la segreteria del FCIVDA [valleaosta@federciclismo.it](mailto:valleaosta@federciclismo.it) o il responsabile del progetto, il vice presidente VOYAT Mirko [mirko.fcivda@gmail.com](mailto:mirko.fcivda@gmail.com). Potranno essere fornite informazioni soltanto fino al giorno di scadenza del presente avviso.

Le risposte alle istanze pervenute, contestualmente alla trasmissione al richiedente, saranno pubblicate sul sito web istituzionale e inviate tramite e.mail a tutte le ASD affiliate.

Il  
Responsabile del Progetto  
VOYAT Mirko

---

**Approvato con Verbale n° 02 del  
Consiglio Direttivo del 08/02/2017**